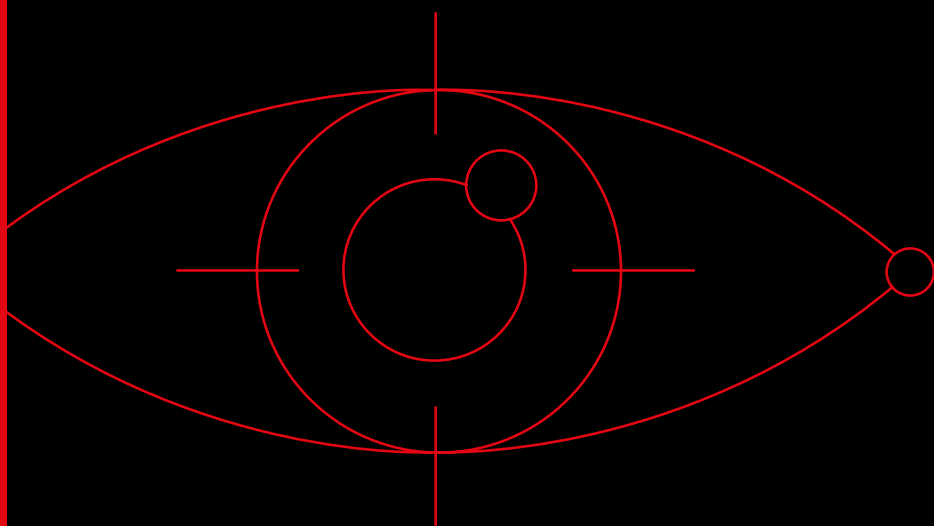


newColor

L'EXPERTISE COULEUR



FORMATIONS

PROGRAMME FORMATIONS COULEUR

2026

6 formations :
de la couleur objet à
la couleur cognitive

2 types de sessions :
« en distanciel » et
« en présentiel »

newcolor.fr

COULEUR & COGNITION

ÉVALUATION NEUROSENSORIELLE, PERCEPTION, ÉMOTION & COGNITION DE LA COULEUR

UNE MISSION CLAIRE

Permettre à tous de comprendre véritablement ce qu'est la couleur et d'accéder à ses dimensions perceptive et cognitive, en maîtrisant ses effets émotionnels et attentionnels.

DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DÉFINIS

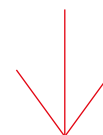
1. Comprendre l'observation visuelle de la couleur : des contrastes lumineux à la construction d'une image sensorielle de la couleur
2. Comprendre comment la couleur est ressentie par notre cerveau : intégrer les influences multifactorielles dans l'interprétation de la perception visuelle par notre cerveau
3. Maîtriser l'évaluation psychosensorielle et émotionnelle de la couleur en utilisant des indices physiologiques objectifs issus des neurosciences

UN PROGRAMME INNOVANT POUR COMPRENDRE LA PERCEPTION ET ÉVALUER LA DIMENSION ÉMOTIONNELLE DE LA COULEUR

De la sensation à la perception

Le jugement visuel d'une couleur correspond à l'interprétation du phénomène physique par notre cerveau permettant la construction d'une perception visuelle multifactorielle :

- Les stimulations physiques responsables du phénomène couleur
- La réaction physiologique : sensation, perception, cognition de la couleur
- La transduction : des contrastes de lumière interprétés via une voie ascendante
- Donner du sens aux images, via une voie descendante, pour conduire une évaluation visuelle de l'apparence (couleur, brillance, texture, transparence)
- L'influence de l'environnement, de la mémoire individuelle et de la mémoire collective sur la perception colorée
- La construction multidimensionnelle de la perception visuelle par notre cerveau



Cognition et émotions de la couleur

Les couleurs appellent une palette d'effets et d'émotions fondée sur des expériences communes, profondément ancrées dans le langage et la pensée.

- Couleur objet, couleur apparente et couleur cognitive
- Nommer, décrire et reconnaître les couleurs
- L'importance du contexte, dans notre évaluation de la couleur
- Donner du sens aux couleurs et aux associations (accords chromatiques, contrastes et harmonies)
- Émotions et ressentis : couleurs subjectives et effets universels
- Construire un jugement au travers de la cognition : mémoriser, ressentir et communiquer

Mesurer la perception psychosensorielle et émotionnelle de la couleur

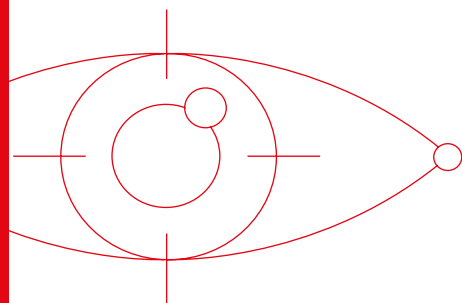
Notre interprétation et notre ressenti des couleurs sont construits par notre cerveau et rendent difficile la maîtrise de la couleur. Aller au delà du jugement visuel des couleurs, par nature subjectif, nécessite de maîtriser les outils des neurosciences :

- Métrologie de la couleur : mesures physiques, modèles psychophysiques et psychosensoriels
- Psychologie cognitive. Mesures directes de l'activité cérébrale
- Appréhender la composante subjective du jugement visuel de la perception de la couleur
- Évaluer les réponses physiologiques de la perception colorée
- Maîtriser la dimension émotionnelle de la couleur, mesurer les perceptions non conscientes face à un stimulus coloré complexe
- Découvrir les outils des neurosciences : Eye-Tracking, Réponses électrodermales, Electroencéphalographie (EEG) - applications et limites dans l'évaluation de la couleur

UN ENGAGEMENT SUR LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Ces séminaires représentent une approche globale de la gestion de la couleur : **Comprendre, Maîtriser & Mettre en pratique**. Notre mission est de transférer notre expertise pour faire de nos clients des spécialistes.

- **Comprendre** comment notre cerveau perçoit, interprète et ressent la couleur
- **Maîtriser** l'évaluation psychosensorielle de la couleur en utilisant des indices physiologiques objectifs
- **Mettre en pratique** les principes et les méthodes étudiées, illustrées et intégrées au cours de la formation

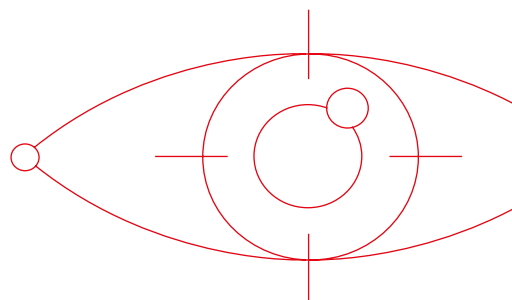


COULEUR & COLORIMÉTRIE

ÉVALUATION VISUELLE & ÉVALUATION INSTRUMENTALE DE LA COULEUR

UNE MISSION CLAIRE

Permettre aux techniciens, ingénieurs, coloristes, opérateurs et autres personnels techniques de comprendre l'apparence colorée et apprendre à communiquer avec la colorimétrie.



DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DÉFINIS

1. Comprendre l'observation visuelle - Savoir définir et rendre le contrôle visuel objectif - Communiquer une perception visuelle
2. Comprendre la mesure de couleur et la colorimétrie - Interpréter les résultats de mesure - Choisir un espace colorimétrique et un mode d'expression des résultats
3. Faire des choix technologiques - Corréler le contrôle visuel et le contrôle instrumental - Définir des tolérances et une qualité couleur - Mettre en œuvre les procédures

UN PROGRAMME EN ADÉQUATION AVEC LES CONTRAINTES INDUSTRIELLES

Évaluation visuelle de la Couleur

La couleur est un phénomène complexe mettant en oeuvre la lumière, la matière, l'œil et le cerveau humain :

- La lumière : décomposition de la lumière, sources de lumière
- La matière : les matières colorantes, le brillant et la texture, l'apparence
- L'œil : fonctionnement de la vision, anomalies et pièges de la vision colorée
- L'influence de l'environnement sur la perception visuelle des couleurs
- Le classement naturel des couleurs
- Définition et observation visuelle des couleurs



Évaluation instrumentale de la Couleur

La colorimétrie permet de chiffrer la couleur. L'objectif de la mesure est de numériser ce que l'œil perçoit :

- Les illuminants : définition, normalisation, utilisation, métamérisme
- L'interaction lumière matière : réflexion, diffusion, absorption, transmission
- L'observateur standard : définition, normalisation, utilisation
- Les espaces colorimétriques : coordonnées tristimulaires, espace CIE 1931 et CIE 1976, positionnement dans l'espace et différences de couleurs
- La technologie de mesure : géométrie dirigée et diffuse, la gestion de l'apparence et du brillant, la présentation des échantillons, la métrologie

Corréler les évaluations visuelles & instrumentales

Le cerveau humain est l'interprète de nos jugements visuels, mais aussi de nos résultats colorimétriques :

- La vision et les performances de l'œil

- Perceptibilité visuelle et acceptabilité industrielle
- Les formules d'acceptabilité CMC, CIE94 et CIE2000
- Interpréter les écarts colorimétriques avec les processus de production et de transformation de produits colorés
- Intégrer une formule d'acceptabilité
- Caractérisation de l'apparence colorée
- Influence du brillant, de la texture, du haze, de l'angle d'observation sur l'apparence
- Les formules d'apparence colorée CIECAM97, CIECAM02 et CIECAM16
- L'intégration des formules sur des problématiques de qualité perçue
- Mettre en adéquation le jugement visuel et les résultats colorimétriques. Corréler la mesure de couleur et les mesures de l'apparence colorée
- Mise en place de procédures industrielles de mesure, de contrôle, de communication et d'acceptation de la couleur et de l'apparence

UN ENGAGEMENT SUR LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Ces séminaires représentent une approche globale de la gestion de la couleur : **Comprendre, Maîtriser & Mettre en pratique**. Notre mission est de transférer notre expertise pour faire de nos clients des spécialistes.

- **Comprendre** et illustrer l'intégralité des phénomènes avec l'étude des fondamentaux de la couleur et de la colorimétrie.
- **Maîtriser** la couleur grâce à des cas pratiques, des illustrations et des exercices illustrant chacun des principes théoriques.
- **Mettre en pratique**, dès la fin du stage, les procédures et les méthodologies étudiées, illustrées et intégrées au cours de la formation

COULEUR & COLORATION

ÉVALUATION DES MATIÈRES COLORANTES & MAÎTRISE DE LA COLORATION, COULEURS ET EFFETS

UNE MISSION CLAIRE

Permettre aux techniciens, ingénieurs, coloristes, opérateurs et autres personnels techniques de comprendre la mise en œuvre des matières colorantes, maîtriser la coloration et les effets visuels induits et optimiser les processus de formulation.

DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DÉFINIS

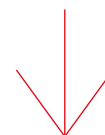
1. **Connaître les matières colorantes : pigments, colorants, à effets - Comprendre les caractéristiques physico-chimiques**
2. **Étudier le processus de coloration - Comprendre la fabrication de la couleur - Maîtriser la dispersion et la formulation de couleur**
3. **Contrôler la coloration et la formulation - Évaluer la couleur et les effets induits - Fiabiliser les formules et les processus**

UN NOUVEAU PROGRAMME UNIQUE ET SANS ÉQUIVALENT

Maîtriser les matières colorantes

Les matières colorantes sont indispensables pour donner couleurs et effets, au travers de l'absorption et de la diffusion de la lumière.

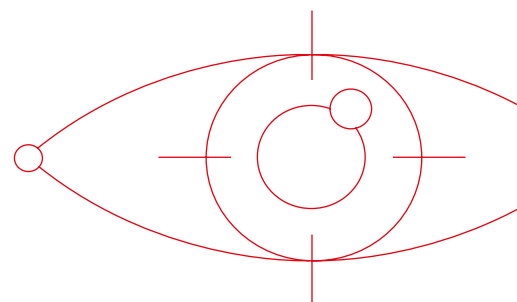
- Type de matières : Pigments et colorants, Pigments à effets
- Nature des matières colorantes - Synthèse et fabrication
- Caractéristiques optiques des matières colorantes
- L'absorption de lumière et la réflexion
- L'indice de réfraction et les phénomènes de diffusion
- Caractéristiques physicochimiques des matières Colorantes : Morphologie et configuration
- Méthode de caractérisation : Granulométrie et porosité. Mesure de la surface spécifique
- Législation : Le Color Index, les contraintes et la législation



Comprendre le phénomène de coloration

La coloration consiste en la création d'une interface Lumière-matière dont la maîtrise est seule garante d'une qualité couleur constante.

- Aggrégats et agglomérats – Particule élémentaire
- La dispersion chimique et le mouillage des matières colorantes
- Tension de surface et tension interfaciale
- Les agents mouillants et le HLB des pigments
- Le broyage ou dispersion mécanique des matières colorantes
- Les méthodes d'analyse et de contrôle
- Influences de la mise en oeuvre : effets de la dispersion sur la couleur et les autres caractéristiques
- Influences du mouillage et de la dispersion sur le vieillissement, sur le toucher, sur la couleur, sur l'aspect du produit final



Évaluer la couleur, les effets, la coloration et la formulation

Les méthodes de contrôle de la couleur et des effets, permet de maîtriser matières colorantes et processus de coloration.

- La construction des formules et le choix des matières colorantes
- Formulation des colorants et des pigments : Relation d'additivité, de linéarité, principe de calcul de recettes, méthodes de correction
- Évaluer les matières colorantes : Calcul de force colorante, d'opacité, de puissance et d'intensité
- Évaluer l'apparence colorée : Mesures couleur, brillance, transparence, effets (soft focus, sparkling, graininess, ...)
- Évaluer la coloration : Lois de Kubelka et Munk et rapport K/S
- Reproduction et contrôle de la couleur, loi des mélanges, formulation des mélanges de teintes

UN ENGAGEMENT SUR LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Ces séminaires représentent une approche globale du phénomène de la coloration : **Comprendre, Maîtriser & Mettre en pratique**. Notre mission est de transférer notre expertise pour faire de nos clients des spécialistes.

- **Comprendre** et illustrer l'intégralité des phénomènes liés à la mise en oeuvre des matières colorantes
- **Maîtriser** les processus de coloration et de dispersion avec des cas pratiques et des illustrations
- **Mettre en pratique**, les méthodes de contrôle, des matières colorantes, de maîtrise de la coloration et de la formulation de couleur

COULEUR & COMMUNICATION

ÉVALUATION PSYCHOSENSORIELLE & COMMUNICATION DE LA COULEUR

UNE MISSION CLAIRE

Permettre aux créatifs, designers, commerciaux, marketing, et autres interfaces clients de comprendre l'apparence colorée et mettre en œuvre une communication efficace de la couleur.

DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DÉFINIS

1. Comprendre l'observation des couleurs -
Maîtriser l'évaluation visuelle de la couleur et de l'apparence -
Évaluer objectivement les couleurs
- Évaluer des différences de couleur -
Étudier l'ensemble des dimensions liées à la couleur
2. Étudier le processus couleur, de sa création à sa production - Maîtriser l'ensemble des méthodes de communication - Comprendre les dimensions de l'apparence colorée - Définir une communication objective de la couleur

UN PROGRAMME PERMETTANT UNE APPROCHE GLOBALE

Évaluation psychosensorielle de la couleur

Notre jugement des couleurs est avant tout physiologique. Mais notre interprétation se construit autour de dimensions socio culturelles qui rendent difficile la maîtrise de la couleur :

- **Définition et description d'une couleur :**
Les dimensions de la couleur
- **La vision des couleurs :** Performances et anomalies de la vision colorée. Les pièges de l'observation des couleurs. L'influence de l'environnement
- **La sémantique :** Observation visuelle des couleurs. Percevoir, rechercher, caractériser, mémoriser et comparer les couleurs
- **Le classement naturel des couleurs :**
Représentation tridimensionnelle. Cercle des couleurs. Triangle des nuances : saturation, teneur en couleur, clarté. Notation d'une couleur
- **Les sens de la couleur :** Histoire, nature et environnement. Symboliques et identité. Qualité perçue et qualité réelle



Communication de la couleur

- La couleur est le premier message du produit. Pour faciliter sa production et s'assurer de sa fidélité, et garantir un objectif couleur il est impératif d'être capable de véhiculer la couleur et de maîtriser sa communication tout au long de son processus.

Les bases de la création couleur

- La symbolique des couleurs
- Contraintes physiques, physiologiques et psychologiques
- Construire, associer et harmoniser une gamme de couleur
- Règles sur les contrastes sensoriels, les harmonies objectives, les associations expressives
- Les agences et les cahiers de tendance

La communication créative

- Les couleurs primaires des différents systèmes, additif, soustractif, perceptif
- Les systèmes de communication, les atlas, les nuanciers, les standards de teintes : NCS, Munsell, Pantone, RAL, CMJK, BS, AFNOR
- Communiquer et véhiculer l'apparence colorée

La communication scientifique

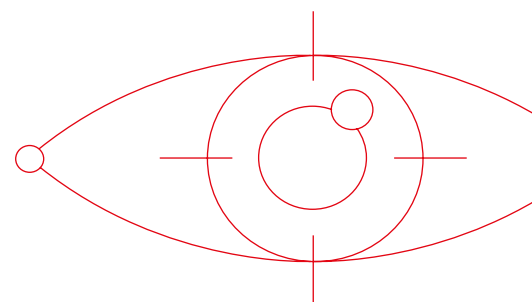
- La colorimétrie, la densitométrie, les coordonnées de couleur et les systèmes de mesures de couleur
- La couleur numérique
- La communication avec les laboratoires et la production

La communication avec les clients et les fournisseurs

- Les matières colorantes traditionnelles : Colorants et pigments
- Les matières colorantes à effets : Pigments métalliques, nacrés, interférentiels, ...
- Les phénomènes optiques mis en œuvre

La communication de l'apparence

- Les attributs chromatiques
- Les attributs géométriques
- Les différents effets visuels et sensoriels



UN ENGAGEMENT SUR LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Ces séminaires représentent une approche générale concernant la compréhension du phénomène couleur et de sa mise en œuvre dans une démarche de mise en marché de produits colorés : **Comprendre & Mettre en œuvre.**

- **Comprendre** et apprendre les règles qui régissent l'observation visuelle et la communication de la couleur
- **Mettre en œuvre** une communication de la couleur objective et cohérente afin d'accélérer la mise sur marché des produits tout en réduisant les risques de litige

COULEUR & CULTURE

ÉVALUATION ESTHETIQUE, CULTURELLE, SCIENTIFIQUE ET ARTISTIQUE DE LA COULEUR

UNE MISSION CLAIRE

Permettre aux scientifiques et aux créatifs d'avoir une culture commune de la Couleur à travers une pédagogie interdisciplinaire, arts et sciences de la couleur. Développer et stimuler la créativité et l'innovation à partir d'une approche sensible des enjeux culturels et techniques de la création Couleur.

DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DÉFINIS

1. Définir les sciences de la couleur (physique, chimie, neurophysiologie et cognitives) pour mieux comprendre le passage de la perception immédiate à l'apparence visuelle
2. Articuler une pensée scientifique à une réflexion esthétique sur l'art. S'initier aux grilles d'analyse descriptive et sémantique du langage des arts plastiques, du design, de l'architecture
3. Intégrer la dimension culturelle et esthétique aux connaissances techniques sur la couleur et l'apparence

UN PROGRAMME INTERDISCIPLINAIRE PERMETTANT UNE APPROCHE TRANSVERSALE

Évaluation de la perception de la couleur

- Perception et vision de la couleur
- La lumière comme image du réel
- Observer et percevoir la lumière comme traduction des phénomènes extérieurs
- L'interprétation et le déclenchement de fonctions sensorielles
- De la reconnaissance à la perception complète par la conscience
- Les illusions cognitives : Quand les données sensorielles entrent en conflit avec notre perception des choses (illusions ambiguës, distordantes, paradoxales)
- Les contrastes au coeur de notre perception des couleurs
- Règles sur les contrastes sensoriels, les harmonies objectives, les associations expressives
- Le système de communication NCS et ses applications actuelles



La couleur dans les arts occidentaux à travers l'histoire

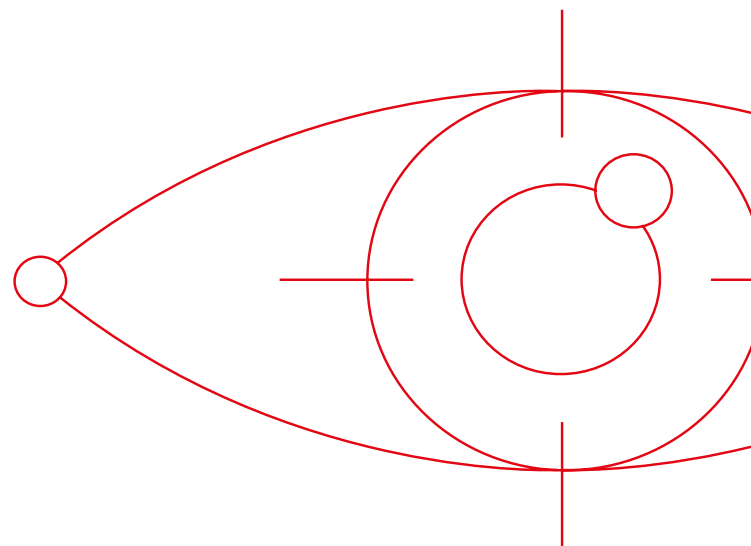
- Couleur et Lumière dans l'Antiquité et le Moyen-Age occidental et byzantin.
- La controverse « dessin/ligne/couleur » à Florence, Venise et en France au XVI^{ème} siècle
- La naissance du clair/obscur au XVII^{ème} siècle
- La fonction de la polychromie au service d'un art de propagande à l'époque baroque
- L'analyse spectrale de Newton et son application dans l'art abstrait de Kupka, Delaunay et Léger
- La « théorie des couleurs » de Goethe sur la vision prismatique de Turner
- L'Art Moderne et la valeur expressive de la Couleur : Delacroix, Van Gogh, Matisse
- L'interdépendance des formes et des couleurs : Kandinsky, le Bauhaus, Kapoor
- La Couleur industrielle et la pratique du « all over » dans l'Art Minimal américain
- L'expérience émotionnelle de la Couleur à travers les Environnements de J.Turrel et de P.Zumthor
- Les analogies couleur, lumière et son au XX^{ème} siècle : Appia, Craig, Klee
- L'Orient à la rencontre de l'Occident : Malevitch, Richter, Klein, Reinhardt
- La couleur du corps humain et la représentation de l'« autre » aujourd'hui

La couleur dans l'espace architectural

- Intégration de la couleur dans la ville du XX^{ème} siècle à travers le débat esthétique sur l'ornement
- La valeur structurelle de la Couleur contre un art de la surface et de la texture. Apports spécifiques de l'Art Nouveau, du groupe De Stijl, des avant-gardes allemande et soviétique ainsi que le rapport forme/ couleur dans l'architecture de Le Corbusier
- Étude de l'intervention de la couleur dans l'architecture à travers l'usage de nouveaux matériaux

La couleur et l'environnement urbain

- La couleur architecturale à l'échelle de la ville et au secours de l'urbanité
- La culture chromatique de la ville durable dans les éco-quartiers
- Les stratégies urbaines : Chartes couleur et plans lumière
- La Couleur à l'aide de la rénovation urbaine et de la transformation des espaces publics



COULEUR & CRÉATION

ÉVALUATION DES TENDANCES, MAÎTRISE DES HARMONIES, MARKETING & INNOVATION COULEUR

UNE MISSION CLAIRE

Permettre à toutes les fonctions, techniques & marketing, de s'approprier les règles de construction des harmonies, de décrypter les tendances, d'innover les propositions et de développer une vision nouvelle de la couleur.

DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DÉFINIS

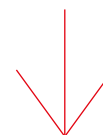
1. Comprendre les effets physiques, physiologiques, psychologiques de la couleur. Savoir définir, évaluer et décrire la couleur et les effets
2. Savoir associer les couleurs et construire des harmonies. Décrypter les tendances. Analyse stratégique & marketing de la couleur
3. Donner du sens à la couleur, Innover les choix d'association et de positionnement de la couleur, Développer une vision nouvelle de la couleur

UN PROGRAMME INNOVANT, EN ADÉQUATION AVEC LES EXIGENCES

Choix de couleurs, Règles d'Harmonies & concepts

Choisir les couleurs impose une maîtrise de la symbolique et des règles d'association des couleurs.

- Développer les couleurs : de la Renaissance au Bauhaus, des primitifs à l'art moderne via les impressionnistes
- Choisir les couleurs : contraintes physiques, physiologiques et psychologiques
- Les couleurs du monde et les observateurs des différents continents. Symboliques multiples & effets
- Associer et Harmoniser les couleurs : lois des contrastes simultanés, des contrastes successifs, des contrastes temporels
- Règles sur les contrastes sensoriels, les harmonies sûres et objectives, les associations expressives
- La perception des couleurs : contrastes couleur et Constance de couleur - La perception des effets
- Observer, évaluer, et communiquer couleurs & effets



Couleurs & tendances, Couleurs & marketing

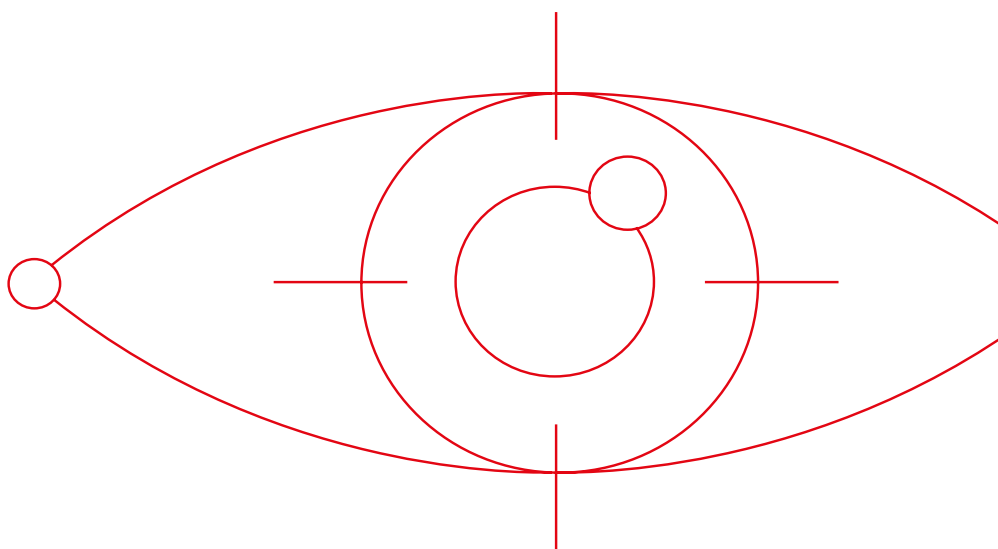
Donner du sens à nos harmonies et choix de couleurs. Décrypter les tendances et analyser les évolutions de couleurs. Comprendre nos perceptions pour mieux positionner et différencier nos offres :

- Le cycle de saveur de la couleur : culture, tendances et mode, histoires personnelles
- Couleurs & concepts marketing : de la décoration aux produits de luxe
- Chromophobie et Chromophilie : la peur de la couleur vs Facteurs d'attraction
- Relations entre les couleurs et les aspects et textures
- Relations entre couleur et forme, volume et structure
- Contrastes & harmonies – Equilibre & expression – Identifier & Différencier
- Accords chromatiques : émotions, effets et ressentis
- La création d'une gamme de couleurs : construire, associer et harmoniser
- Comprendre les tendances et utiliser les outils de référence
- Analyse sensorielle, psychologie cognitive & neuromarketing

Innovations & prospectives couleur

La couleur est un phénomène exclusivement sensoriel et la compréhension du rôle du cerveau ouvre de nouveaux champs des possibles : L'innovation devient alors accessible.

- Les différents effets visuels et sensoriels : couleurs, brillances, transparence, reflets & effets
- Innovations sensorielles : tromper les sens, associer les sensations, synesthésies
- Cartographie actuelle des couleurs : l'automobile, la peinture décorative, le textile, la cosmétique, les produits de luxe
- Innovations technologiques : couleurs optimales, benchmarking colorimétrique, analyse des gamuts couleurs,...
- La couleur, au carrefour de la science et des arts
- Innovations créatives : générateur d'harmonies, application de colorisation, expériences industrielles



LES SÉMINAIRES COULEUR

2 JOURS DE FORMATION INTER-ENTREPRISES

2 TYPES DE SESSIONS

EN PRÉSENTIEL à Lyon et à Paris
EN DISTANCIEL session en Visio

2 LIEUX EN PRÉSENTIEL

À PARIS - ML CATTOIRE RP

42, rue Trousseau - 75011 Paris
T. +33 (0)1 40 21 08 13

À LYON - LA COUR DES LOGES

2, 8, rue du Bœuf - 69005 Lyon
T. +33 (0)4 72 77 44 44

10 DATES EN 2026

DATES	JOURS	VILLES	LIEU	PRIX H.T.
FORMATION COULEUR & COGNITION				
21 & 22 MAI	JEUDI & VENDREDI	VISIO	À DISTANCE	1 490,00 €
30 NOV. & 1 ^{er} DÉC.	LUNDI & MARDI	LYON	LA COUR DES LOGES	1 680,00 €
FORMATION COULEUR & COLORIMÉTRIE				
4 & 5 JUIN	JEUDI & VENDREDI	VISIO	À DISTANCE	1 490,00 €
5 & 6 OCTOBRE	LUNDI & MARDI	VISIO	À DISTANCE	1 490,00 €
18 & 19 NOVEMBRE	MERCREDI & JEUDI	PARIS	ML CATTOIRE RP	1 680,00 €
FORMATION COULEUR & COLORATION				
17 & 18 JUIN	MERCREDI & JEUDI	VISIO	À DISTANCE	1 490,00 €
16 & 17 NOVEMBRE	LUNDI & MARDI	PARIS	ML CATTOIRE RP	1 680,00 €
FORMATION COULEUR & COMMUNICATION				
14 & 15 SEPTEMBRE	LUNDI & MARDI	VISIO	À DISTANCE	1 490,00 €
FORMATION COULEUR & CULTURE				
30 NOV. & 1 ^{er} DÉC.	LUNDI & MARDI	LYON	LA COUR DES LOGES	1 680,00 €
FORMATION COULEUR & CRÉATION				
30 NOV. & 1 ^{er} DÉC.	LUNDI & MARDI	LYON	LA COUR DES LOGES	1 680,00 €

INSCRIPTION

Veillez remplir le formulaire d'inscription et nous le retourner par mail à newcolor@newcolor.fr
Nous vous adresserons par retour un dossier de convocation.

POUR TOUT AUTRE RENSEIGNEMENT :

Vous pouvez nous joindre par email à newcolor@newcolor.fr
ou par téléphone au 04 37 43 10 11

FORMULAIRE D'INSCRIPTION AUX SÉMINAIRES DE FORMATION SESSIONS 2026

Société :

Activité : ☐ Madame ☐ Mademoiselle ☐ Monsieur

Nom du participant : Prénom :

E-mail du participant :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Téléphone :

COULEUR & COGNITION

EN PRÉSENTIEL : 1 680€ HT / EN VISIO : 1 490€ HT

☐ 21 & 22 MAI 2026 - VISIO ☐ 30 NOV. & 1^{er} DÉC. 2026 - LYON

COULEUR & COLORIMÉTRIE

EN PRÉSENTIEL : 1 680€ HT / EN VISIO : 1 490€ HT

☐ 4 & 5 JUIN 2026 - VISIO ☐ 5 & 6 OCTOBRE 2026 - VISIO ☐ 18 & 19 NOVEMBRE 2026 - PARIS

COULEUR & COLORATION

EN PRÉSENTIEL : 1 680€ HT / EN VISIO : 1 490€ HT

☐ 17 & 18 JUIN 2026 - VISIO ☐ 16 & 17 NOVEMBRE 2026 - PARIS

COULEUR & COMMUNICATION

EN PRÉSENTIEL : 1 680€ HT / EN VISIO : 1 490€ HT

☐ 14 & 15 SEPTEMBRE 2026 - VISIO

COULEUR & CULTURE

EN PRÉSENTIEL : 1 680€ HT / EN VISIO : 1 490€ HT

☐ 30 NOV. & 1^{er} DÉC. 2026 - LYON

COULEUR & CRÉATION

EN PRÉSENTIEL : 1 680€ HT / EN VISIO : 1 490€ HT

☐ 30 NOV. & 1^{er} DÉC. 2026 - LYON

CONDITIONS DE RÈGLEMENT : règlement à 30 jours net date de facture.

Le règlement sera assuré par l'organisme suivant :

Nom du Signataire :

Signature et Cachet de l'entreprise :

E-mail :

☐ Veuillez m'adresser une convention de formation.

À renvoyer par email à newcolor@newcolor.fr
ou par courrier à : **newColor** - 55 grande rue de Saint Rambert, 69009 Lyon